

平成24年4月10日発行(毎月10日発行)

中央会月刊誌
中小企業
がこしま

2012
第682号

4

特集
テーマ

- ビジネスに活かす「Facebook(フェイスブック)」の活用方法



Kagoshima
Prefectural Federation
of Small Business
Associations

鹿児島県中小企業団体中央会



ここは、
芋の
酒の国。



華やかにして、美しき味わい。

産地呼称。
それは、信頼の証です。



「黒麹仕立て 桜島」は、
鹿児島県産さつま芋だけ
を使い、南薩摩で蒸留瓶
詰めされた生粋の「薩摩
焼酎」であることを公的機
関より認証されています。



南薩摩さつま芋仕込
桜島
さくらじま
黒麹仕立て

「黒麹仕立て 桜島」は、穫れ立ての
南薩摩産さつま芋を黒麹で丹念に
仕込み、芳醇な香りと深く濃い味
わいへと仕上げた生粋の薩摩焼酎。
焼き芋を思わせる香ばしさと、濃厚
なトロリとした甘さと旨さを持つ、
黒麹の特徴を存分に生かした本格
芋焼酎です。

CONTENTS

特集 ビジネスに活かす「Facebook (フェイスブック)」の活用方法 2

中央会の動き 8

- SNS を活用した地域商店街活性化セミナーを開催
- 環境問題への取組みについて学ぶ ～鹿児島県ビルリフォーム協同組合～
- 環境ビジネスの研究成果報告会を開催 ～かごしま異業種交流支援事業実行委員会～

トピックス 10

- 創業20周年記念大会を開催 ～さつまいも産業振興協同組合～
- 鹿屋バラ色商店街フェスティバルを開催 ～北田・大手町商店街振興組合～

インフォメーション 12

- 組合における決算期の事務手続き手順
- 平成24年度決算・税務相談会のご案内
- 中央会事務局新体制についてのお知らせ
- 平成24年度労働保険年度更新手続きのお知らせ
- 中小企業テクノフェア in 九州2012 の出展募集のご案内

業界情報 16

平成24年2月情報連絡員報告

倒産概況 18

平成24年3月鹿児島県内企業倒産概況

中央会関連主要行事予定 20

読むと、もっと鹿児島が好きになる。

特集
鹿児島で働く大人の仕事。

鹿児島 リージョン

最新号も含めこれまでのバックナンバーはすべてリージョンのホームページで読むことができます。
(スマートフォン、iPadにも対応しています)

渕上印刷 〒891-0122 鹿児島市南栄3-12-2
 【代表】099-268-1002 【編集部】099-268-1060
www.fuchigami.net

※鹿児島銀行(全店)、ファミリーマート(県内全店)ほか書店・ホテル・病院などでご入手いただけます。



特集 **ビジネスに活かす「Facebook(フェイスブック)」の活用方法**

ソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）と称される情報発信は、ここ数年の間で急速に世界中に広まってきています。中でも、最近、急増しているのがフェイスブックです。最大の特徴である実名登録が信用・信頼・安心に繋がり、その伝達力の強さと双方向のコミュニケーション性が多くのユーザーに支持されています。

今回は、SNS（特にフェイスブック）の活用による顧客確保、集客力アップの方法並びに本会が昨年度実施した「SNSを活用した地域商店街活性化促進事業」の概要について報告します。

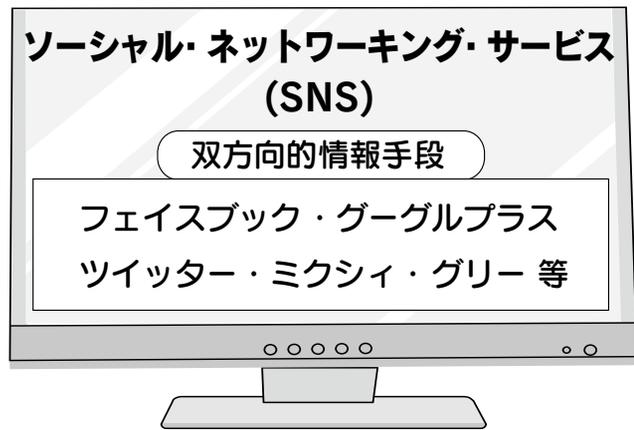
なお、フェイスブックの登録等については活性化情報別冊版「中小企業のための情報発信・超入門」に分かりやすく記載されていますのでご活用ください。

f ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)とは？ ～「人」と「人」をつなぐインターネット上のサービス～

ソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）とは、社会的ネットワークをインターネット上で構築するサービスのことです。

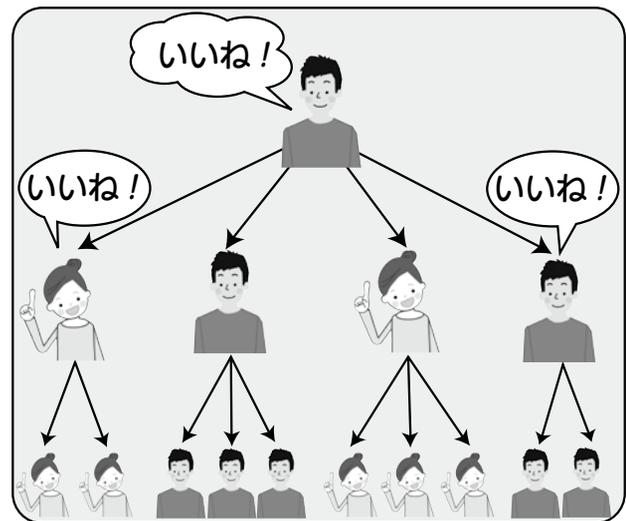
分かりやすく言うと、「人」と「人」がインターネットを使用し、その発信された情報が「不特定多数」のユーザーに共有され、双方向的な交流を行うことができるサービスです。

代表的なものに、フェイスブック、グーグルプラス、ツイッター、ミクシィ、グリーなどが挙げられます。



f フェイスブックとは？ ～伝達力の強さ・人との直接的な関係構築・拡散効果・登録無料など～

フェイスブックは、人同士のつながりをサポートするコミュニティ型SNSです。最大の特徴である、「実名登録」「顔写真」の公開が、「安心・共感・信頼」を獲得し、人との直接的な関係を構築しています。友人、家族、知人、同僚、同級生等幅広い交流が可能です。また、機能自体に情報を拡散する仕組みを持っており、「いいね！」ボタン一つで相手に共感のメッセージを伝えることができ、いわゆる「口コミ」による情報伝達力の強さ、推薦効果が期待できます。それと、Facebookは使用すること自体が無料なので誰でも手軽に開設することができます。



f フェイスブックの基本構造

フェイスブックには、「個人ページ」と企業・団体向けの「フェイスブックページ（旧ファンページ）」があります。

個人ページ

個人が本名で作るページです。フェイスブックアカウント(フェイスブックユーザーID)を持つ個人ユーザーが作成することができます。

フェイスブックページ

企業や団体等が作成・公開するページです。複数で管理することができますが、管理者はフェイスブックアカウントが必要です。



- ・顔写真と実名等が表示される
 - ・1人（1アカウント）で1つのページ
 - ・共有範囲を自由に設定できる
 - ・友達申請できる
 - ・フェイスブックユーザーのみ閲覧できる
 - ・投稿した内容は、YahooやGoogle等の検索対象にならない
- 「知り合いだけで情報交換する場」という位置づけ

- ・企業・団体名が表示される
 - ・1人で複数のページの作成・運営ができる
 - ・複数の管理者で管理することができる
 - ・友達ではなくファンとして扱う
 - ・誰でも閲覧することができる
 - ・投稿した内容は、YahooやGoogle等の検索対象になる
- 「企業のPRのための情報交換の場」という位置づけ

1 「いいね！」ボタン

「いいね！」ボタンを押すと、自分のウォールや押された相手に通知されます。フェイスブックの最も手軽で大切なコミュニケーション手段です。

フェイスブックページでは「いいね！」を押してくれた人は「ファン」として取り扱われます。

2 「コメントする」ボタン

投稿に対してコメントすることができます。書き込んだコメントは、投稿者と、投稿者の友達のニュースフィードに表示されます。

3 「シェア」ボタン

自分が気に入った他人の投稿を紹介する機能です。「シェア」をされると「いいね！」を待たずに情報が広がっていきます。



f ビジネスに活かす「フェイスブックページ」の活用方法 ～ファンを増やす・魅力あるコンテンツ・積極的に投稿～

もともとフェイスブックは、個人対個人の情報交換ツールでしたが、今や企業・団体においても「フェイスブックページ」を導入するところが増えていきます。リアルタイムに情報発信を行うことができるため、機能を有効に活用することで顧客確保、集客力アップにつながり、中小企業にとって有効な販促手段になり得ます。

●初めは個人ページから

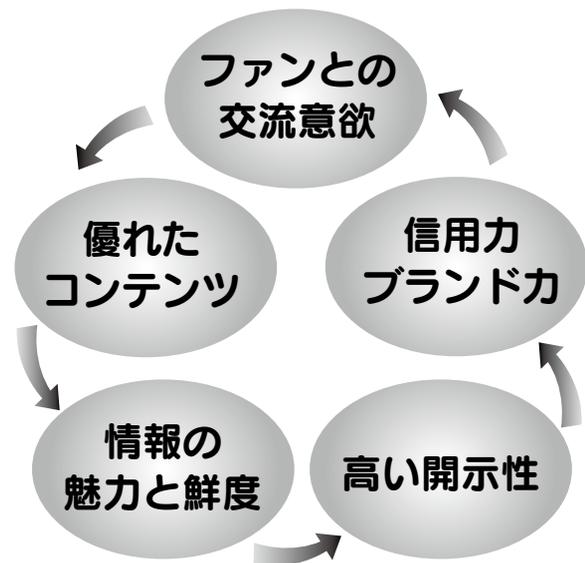
活用方法について特に王道はありません。顧客の目線に立つと様々なアプローチが想定されるからです。ただ、順序としては、個人アカウントによる個人ページにより、まず友達を増やし、情報発信・交流を図った上で徐々にビジネスに展開していけばよいでしょう。

●ファンを増やす

ファンとは、メインページの「いいね！」ボタンを押した「応援してくれる人」のことを言います。個人でもビジネスでも、顧客との接点を持つ機会をいかに多く持つかが大事です。そのためには、まずファンを増やすことが必要です。

●魅力あるコンテンツづくり

ファンを増やすためには、参加したくなるようなページづくりが大切です。また、運営者の熱意やファンと交流しようとする意志が感じられるものでなければなりません。そのため、日頃の更新作業は重要です。

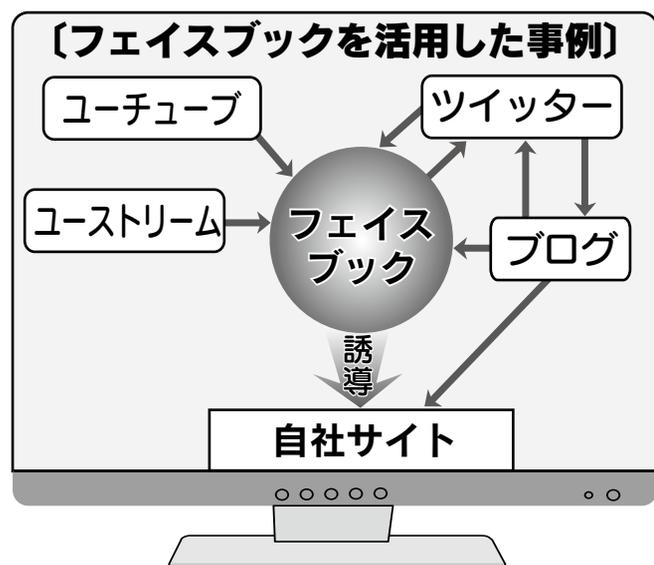


他のメディアと組み合わせ相乗効果で自社サイトに顧客を呼び込む

フェイスブックユーザーと、ツイッターやブログ等のユーザーは、それぞれ違う読者層を持っており、情報を多方面に拡散する力を持っています。各メディアの特性も違うため異なるメディアを組み合わせることで効果が上がります。

例えば、ツイッターはリツイート機能によって情報が拡散する特徴を持っていますので、これと連動させることで相乗効果が期待できます。

しかしながら、ビジネスで使う場合の基本は自社サイトであり、自社サイトにいかに誘導できるかが成功の決め手になります。



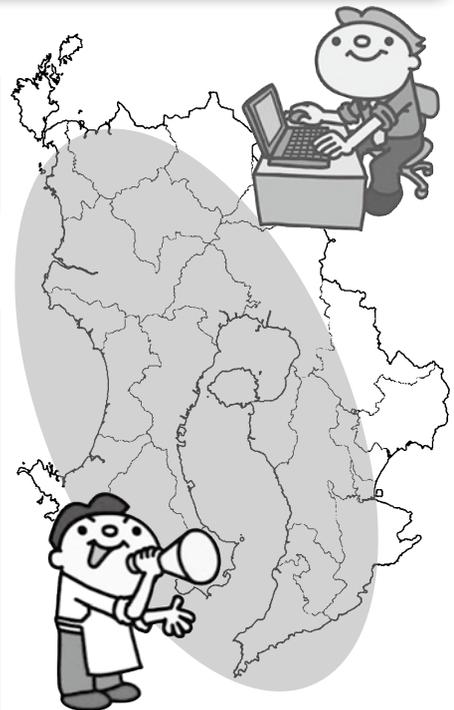
平成23年度鹿児島県受託事業 SNSを活用した地域商店街活性化促進事業の概要

▶ 目的

フェイスブック等のSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）を活用し、地域商店街の活性化を図る。

▶ 事業内容

1. 地域商店街のSNS 活用型情報発信支援
 - ① 商店街の魅力発見のためのSNSファンページの作成支援
 - ② 個店の集客力向上を図るためのSNSファンページの作成支援
 - ③ SNSに関するセミナーの開催
2. 地域商店街めぐりプラン実行支援
 - ① 地域商店街めぐりプラン立案支援
 - ② 地域商店街めぐり実施支援



1 フェイスブックページを作成した個店

- 【指 宿 市】(有)岡村商店、味彩 むさし、黒豚と郷土料理 青葉
 【鹿 屋 市】アウトドアショップ キャメル、時計のプロショップ「まえだ時計店」、(株)カナザワ、コヤマ巧芸社、地鶏のひらはら、生活雑貨 SPOON、鹿児島県オーストリッチ事業(協)
 【薩摩川内市】スナックBell、おじぞう川内、珈琲倶楽部船倉、割烹旅館 安藤、ふあっしょん鈴屋
 【霧 島 市】(株)国分進行堂 モニター編集部、(有)食器の池田、アベニュー、ロイヤルホーム(株)
 【志 布 志 市】井や 和華
 【阿 久 根 市】泰平食品(有)、(有)尾塚水産

2 地域商店街めぐりプラン実行支援 実施商店街等

- 【鹿 屋 市】北田・大手町商店街振興組合
 【指 宿 市】温たまらん井 指宿の海幸山幸てんこもり！

フェイスブックページを作成しませんか？

～お店や企業のフェイスブックページ作成を中央会が無料でお手伝いします！～

中央会では、平成24年度も引き続き、「SNSを活用した地域商店街活性化促進事業」を実施します。
 ※本事業は地域の商店街及び商業・サービス業の活性化を目的としていますので、業種・業態によってはお引き受けできない場合もあります。

お問い合わせ：連携情報課（099-222-9258）まで



県内地域商店街等のフェイスブックページ作成支援事例

23年度本会が実施した「SNSを活用した地域商店街活性化促進事業」でフェイスブックページ作成を支援した4事例を紹介します。

▶ 北田・大手町商店街振興組合【鹿屋市】

～顔が見える商店街づくりに貢献～

★見どころ

- 北田地区商店街の近況、イベント情報をアップ。また、組合員の店舗情報をシェアするなど親しみを感じてもらおう「顔が見える商店街づくり」を目指している。
- 昭和30年代の商店街秘蔵写真を公開。映画「ALWAYS 三丁目の夕日」鹿屋バージョンが楽しめる。往年の商店街写真が懐かしい。



▶ こくぶ通り会連合会【霧島市】

～霧島市内の中心地商店街6通り会のイベント、個店の紹介～

★見どころ

- 霧島市最大の繁華街である国分中心地商店街6通り会（国分中央通り会・旭通り会・新市街通り会・八坂通り会・国分ステーション通り会・川跡ちょうちん通り会）の様々なイベント情報を提供。
- こまめに関連情報をリンク、シェアし、飽きないページづくりがされている。ふれあいや笑顔の溢れる街づくりを目指す管理人の熱い思いが伝わってくる。



鹿屋本町一番商店街振興組合【鹿屋市】

～見る街♪ 買う街♪ 遊ぶ街♪～

★見どころ

- 商店街の各種イベント、店舗紹介、また朝市やまちなかキッチンの情報を通して地域の人々とのふれあいの場所を提供している。
- 商店街内の「まちの駅一番館」は、毎朝農家から直接とれた朝採れ野菜を販売しており、商店街と農家が連携した好事例。とれたての野菜がおいしそう。



温たまらん丼【指宿市】

～指宿の海幸山幸てんこもり！ 温たまらん丼と取り扱い店舗の紹介～

★見どころ

- 指宿のご当地グルメ「温たまらん丼」を取り扱う店舗情報や各店舗が提供する「温たまらん丼」を紹介。「温たまらん丼」の知名度を高めるとともに、リピート客の確保や店舗間の回遊性向上を目指している。
- 「温たまらん丼」に関するブログやホームページにリンクする等、きめ細かい情報発信により確実にファン数を増やしている。





～ Facebook をビジネスに活かそう ～ SNSを活用した地域商店街活性化セミナーを開催 (鹿児島、鹿屋、薩摩川内、指宿)

ソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）の活用を推進し、地域商店街の活性化を支援するためのセミナーを各地で開催した。

3月23日（金）に、鹿児島市の「鹿児島サンロイヤルホテル」で、ITジャーナリスト・コンサルタントの高橋暁子氏を講師に「Facebook で儲かる会社が変わるセミナー」を開催した。



高橋氏は、「中小企業、個人事業者、地方でこそフェイスブックを利用すべきである。その理由は、①利用料が無料である、②知名度よりコンテンツが重要視される、③情報が拡散する仕組みが充実している、④商用での利用（フェイスブックページ）が認められていること等が挙げられる。特に、フェイスブックページは、SEO対策やブランディング・マーケティングに役立つため、ビジネスでの活用が注目されているが、フェイスブックだけで儲かる会社が変わる訳ではない。他にもソーシャルメディアは多数存在し、それぞれのメディアごとに機能やユーザー層、それぞれに向いている業種・業態・目的が異なる。複数のSNSを組み合わせることでシナジー効果が期待でき、最終的に自社サイトに導くための入り口を多数用意すべきである。」と語り、多くの参考事例をもとに、成功のポイントについて解説を行った。

3月は鹿児島市の他、次の3地区でフェイスブックの初級編として実体験セミナーを開催し、多くの方が参加されました。

開催日	会場	講師
3/12 (月)	鹿屋市 「リナシティかのや」	ソーシャルネット通販サービス 代表 須納瀬竹志 氏
3/15 (木)	薩摩川内市 「(株)フォーエバー・ラーニングセンター川内」	(株)フォーエバー 代表取締役 久永忠範 氏
3/16 (金)	指宿市 「D-Linx 合同会社」	〃



鹿屋会場



薩摩川内会場



指宿会場

環境問題への取組みについて学ぶ ～鹿児島県ビルリフォーム協同組合～

3月5日(月)、鹿児島市の「ジェイドガーデンパレス」で鹿児島県ビルリフォーム(協)を対象に「環境リサイクル研究会」開催した。

最初に、(株)武田建築設計事務所代表取締役の武田敏郎氏が、「建築物の環境共生について」と題し講演。「環境共生とは『地球環境を保全する』『周辺環境に親しむ』『健康で快適な住居環境』という3つの考えに基づいている。建物を長寿命化させるためには、汚れにくい外壁を考えることが重要である。」など、環境共生に関心を持って事業に取り入れることの重要性を語った。

続いて、HALVO(株)代表取締役の柳生良治氏が、「産業廃棄物の削減処理について」と題し講演。「建築現場等で使用される塗料の処理について環境への配慮が求められており、事業活動のあり方を見直し、廃棄物量の削減に対応していく必要がある。」と述べ、水質浄化剤(凝集剤)により、ビルメンテナンス廃液、金属イオン・重金属廃水、土木工事泥水、水性塗料洗浄廃水等を凝集剤に吸着させて処理する方法を説明し、廃棄コスト削減や環境負荷軽減についてアドバイスを行った。



環境ビジネスの研究成果報告会を開催 ～かごしま異業種交流支援事業実行委員会～

3月26日(月)、鹿児島市の「ホテルレクストン鹿児島」で、本会及び鹿児島市で構成するかごしま異業種交流支援事業実行委員会が支援した「かごしまグリーンビジネス研究会」が、2年間に亘り取り組んだ研究の成果報告会を開催し、環境ビジネスに関する2つのテーマの研究成果について報告を行った。

◎ 食品資源の利活用

「エコフィードのリサイクルループによる環境負荷軽減とビジネスモデルの提案」

飼料の海外依存や生ごみ処理の実態など食品資源を取り巻く現状を説明した後、エコフィードの概要、製造工程、経済性及び環境性能、エコフィードで育てた豚・鶏肉の安全性について説明し、事業者及び行政のメリットをアピールするとともに、エコフィード循環について提案を行った。

◎ 自然に優しい建築

「鹿児島発の自然に優しい建築『パッシブ化建築』の提案」

自然を活用し動力に頼らないパッシブデザインについて説明した後、鹿児島島の自然にマッチしたパッシブ化建築について説明を行った。その後、パッシブ化建築を実現する会員の技術・製品の説明、これらを取り入れた物件を紹介し、環境性能の優れたパッシブ化建築の提案を行った。





創業20周年記念大会を開催 ～さつまいも産業振興協同組合～

3月14日(水)、鹿児島市の「城山観光ホテル」で、さつまいも産業振興協同組合が、創業20周年記念大会を開催した。

同組合は、さつまいもをはじめとする鹿児島県の特産品を取り扱う事業者45組合員で組織され、鹿児島市(東千石町)と東京都(有楽町、東京駅)で「さつまいもの館」を3店舗運営し共同販売を実施するほか、全国各地でのイベント参加により販売促進及び情報発信に取り組んでいる。

本坊松一郎理事長は挨拶で「20周年を契機に“さつまいもの新たなスタートの年”と位置づけ、さつまいもや商品の情報発信や消費者の方々との交流を積極的に図っていききたい。」と述べ、今後のさらなる飛躍に向けて決意を新たにされた。



鹿屋バラ色商店街フェスティバルを開催 ～北田・大手町商店街振興組合～

3月3日(土)、4日(日)の両日、鹿屋市の北田・大手町商店街界隈で、鹿屋バラ色商店街フェスティバルが開催された。

空店舗のシャッターを開け、そこにお店やワークショップなど様々なコンテンツのブースが入ることと商店街に賑わいを取り戻そうとするイベントで、昨年に続き2回目の開催となった。商店街の空き店舗に、県内外から多くの飲食店、雑貨店が出店し、ストリートピアノのお披露目と演奏、昔の街の風景の写真展やスタンプラリー等様々な催しが行われ、多くの来街者で賑わった。



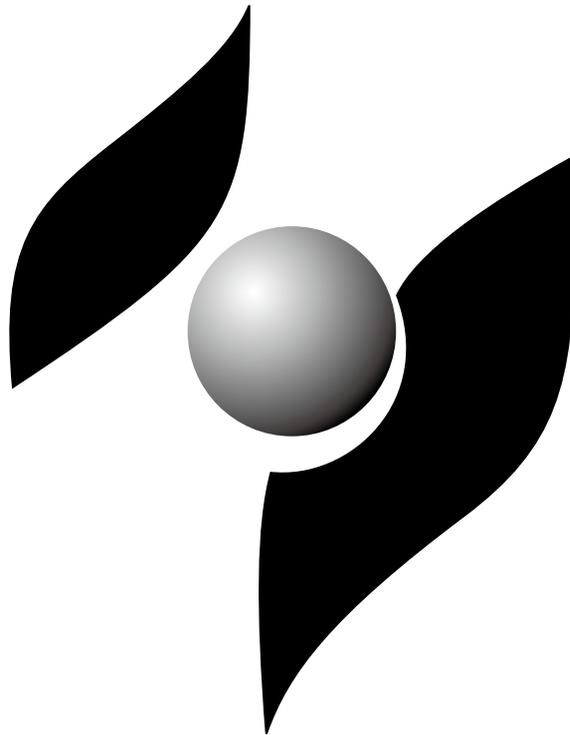
——— 美味しい時間を3つのレストランで ———

 <p>1階 カフェレストラン トリアン</p>	 <p>2階 日本料理 七彩</p>	 <p>13階 スカイラウンジ フェニックス</p>
---	---	---

鹿児島 サンロイヤルホテル

鹿児島市与次郎1丁目8番10号 Tel:099-253-2020

ホテル ⇄ 鹿児島中央駅・天文館
無料シャトルバス運行中!



人を思う。未来を思う。

商工中金

新型定期預金

マイハーベスト

有利な金利設定

通常の債券・定期預金（固定金利）より 高めの金利（当金庫内比較）
をご提供します。ただし、原則として満期日前の解約はできません。

1年、2年、3年から期間が選べる

将来の計画に合わせてお好きな期間を選べます。

固定金利の半年複利

着実に、そして効率よく資産を増やせます。

- お預け入れは、50万円以上1円単位です。
- お預け入れは、個人のお客さまに限らせていただきます。
- 詳しくは店頭チラシまたはホームページをご覧ください。

鹿児島支店

〒892-0847 鹿児島市西千石町 17-24

TEL: 099-223-4101

<http://www.shokochukin.co.jp/>

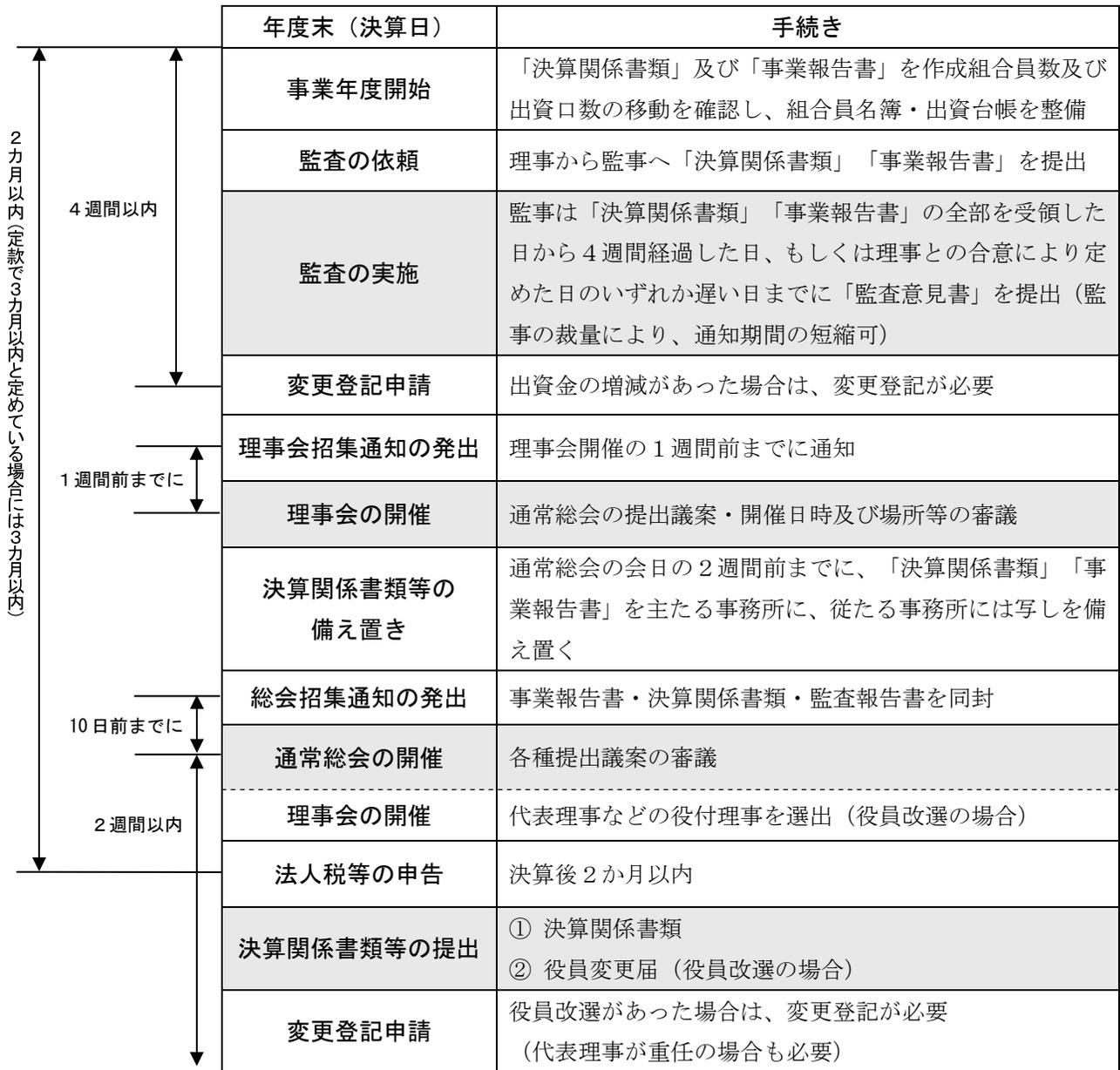


人を思う。未来を思う。

商工中金



組合における決算期の事務手続き手順



【決算関係書類作成時の注意点】

《事業報告書及び財産目録の作成》
 総会議案書の作成時には、事業報告書及び財産目録の作成が必要です。これらの書類は、会計事務所等から提出される決算報告書等には含まれませんので、組合で別途作成する必要があります。

《剰余金処分案の作成》
 たとえ少額でも、当期利益が生じた場合は、定款の規定に従って積み立てや繰り越しを行わなければなりません。

《監査の範囲》
 監事の監査を会計監査に限定している組合は、その旨を監査報告書に記載してください。

平成24 年度決算・税務申告相談会のご案内

地 区	日 程	会 場	時 間
南薩地区	5月9日(水)	南さつま商工会議所	10時～17時
	5月10日(木)	枕崎商工会議所	9時～16時
川薩・北薩地区	5月10日(木)	川薩電気工事工業(協)	10時～17時
	5月11日(金)	出水商工会議所	9時～16時
さつま地区	5月15日(火)	さつま町商工会	10時～16時
	5月16日(水)		10時～16時
大隅地区	5月16日(水)	鹿屋商工会議所	10時～17時
	5月17日(木)		9時～16時
熊毛地区	5月17日(木)	西之表市商工会	13時～17時
	5月18日(金)		9時～15時
大島地区	5月22日(火)	大島支庁奄美会館	13時～17時
	5月23日(水)		9時～15時
鹿児島地区	5月7日(月)	中央会会議室 【土・日・中央会総会日(5/25)除く】	
	5月31日(木)		

開催場所	住 所	電話番号
南さつま商工会議所	南さつま市加世田本町23-7	0993-53-2244
枕崎商工会議所	枕崎市中央町1	0993-72-3341
川薩電気工事工業(協)	薩摩川内市西開聞町182	0996-23-2840
出水商工会議所	出水市本町7-16	0996-62-1337
さつま町商工会	薩摩郡さつま町宮之城屋地1531	0996-53-1141
鹿屋商工会議所	鹿屋市新川町600	0994-42-3135
西之表市商工会	西之表市栄町2	0997-23-1141
大島支庁奄美会館	奄美市名瀬永田町18-6	0997-53-1111
鹿児島県中小企業団体中央会	鹿児島市名山町9-1	099-222-9258

相談の際には、あらかじめ希望の日時等をご連絡の上、下記の帳簿等をご持参下さい。

- ・決算関係書類
- ・元帳、補助簿等決算内容の参考となる帳簿類
- ・受取預金利息、受取配当金等源泉徴収所得税に関する計算書
- ・前年度の法人税、県市町村民税及び消費税の申告書(控)
- ・当年度の法人税、県市町村民税及び消費税の申告用紙

【お問い合わせ先】 組織振興課

TEL 099-222-9258 FAX 099-225-2904



中央会事務局新体制についてのお知らせ

平成24年4月から従来の4課体制（総務課、組織振興課、連携支援課、情報調査課）を3課体制に再編しました。課名も総務課を総務企画課、連携支援課と情報調査課を併合して連携情報課に変更しました。今後ともよろしくお願いたします。

鹿児島県中小企業団体中央会 事務局 組織図

平成24年4月1日現在



【業務内容】

〔総務企画課〕

庶務、補助金・会計、情報整備・情報化、女性部会、地域別交流懇談会、組合士協会、九州・全国大会、三共済（中小企業倒産防止共済・小規模企業共済・中小企業退職金共済）、特定退職金共済

〔組織振興課〕

組合設立、組合の運営・実務に関する支援、組合の情報化に関する支援、官公需、異分野連携促進事業、事務局協議会、異業種交流支援事業実行委員会、食品産業協議会

〔連携情報課〕

後継者育成に関する支援、組合の連携強化、各種調査集計、機関誌発行・情報提供、情報連絡員・景況調査、小企業者組織化指導事業、SNS地域商店街活性化促進事業、金融相談、青年部会、商店街に関する支援、県商店街振興組合連合会、外国人技能実習生受入組合連絡協議会



きょうの出口。
あしたの入口。

明るい黒。

黒伊佐錦
KUROISANISHIKI

薩摩焼酎

大口酒造株式会社
鹿児島県伊佐市大口原田643番地
www.isanishiki.com
ハロー・クワイ・ソウ
☎0120-86-9613

飲酒は20歳を過ぎてから。飲酒運転は法律で禁止されています。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に影響を与えるおそれがあります。

平成24年度労働保険年度更新手続のお知らせ ～ 鹿児島労働局 ～

6月1日から7月10日までは、労働保険料の「年度更新」申告納付期間です。

昨年度から、年度更新の審査業務が外部委託され、申告書の受付は、原則として記入漏れ等をチェックするだけの確認作業になります。

このため、申告書に記入誤り・漏れが無いよう、自主的な記入・申告をお願いします。

また、申告書の郵送・電子申請による提出もご検討ください。

6月はじめに送付されます労働保険料申告書・納付書により、期間中に申告・納付を行っていただきますようお願いいたします。

【お問い合わせ先】

鹿児島労働局労働保険徴収室 適用係 電話 099-223-8276

中小企業テクノフェア in 九州2012 出展募集のご案内

活力ある“ものづくり”を目指して、グローバルへの挑戦と躍進！

見せるだけの展示会から「展示会を活用したビジネスマッチング」

◇会 期 平成24年10月11日（木）～13日（土）3日間 10：00～17：00

◇締 切 平成24年6月29日（金）

◇会 場 西日本総合展示場・新館（JR小倉駅新幹線口より徒歩5分）北九州市小倉北区浅野3-8-1

◇主 催 （公財）西日本産業貿易コンベンション協会

【お問い合わせ先】

（公財）西日本産業貿易コンベンション協会 事業部 事業第二課 TEL 093-511-6800

BEST/パートナー
三井生命

こっこつ きちんと あなたのため
こっこつ きちんと みんなのため
こっこつ きちんと 地球のため
こっこつ きちんと 明日のため
こっこつ きちんと ウソはつかない
こっこつ きちんと マネもしない
こっこつ 愛して
こっこつ 生きてるあなたを、
わたしたち三井生命も、
こっこつ きちんと応援します。

こっこつ
きちんと

三井生命保険株式会社
〒100-8123 東京都千代田区大手町 2-1-1 TEL:03-6831-8000 (大代表)
<http://www.mitsui-seimei.co.jp/>



業界情報（平成24年2月情報連絡員報告）

製造業

味噌醤油製造業

例年になく寒い日が多かった割には売り上げに結びつかず、平年通りの2月の動きで終わった。

酒類製造業

(平成24年1月分データ。単位k0・%)

区分	H23.1	H24.1	前年同月比
製成数量	5,785.7	6,239.8	107.8
移出数量	県内課税	3,151.6	3,051.7
	県外課税	4,334.7	4,365.5
	県外未納税	3,278.1	3,007.2
在庫数量	254,209.0	233,757.6	92.0

漬物製造業

原料仕入が3割減少した。

蒲鉾製造業

昨年より一日多いうるう年だったが、雨の日が多く、売上高はプラスマイナス0だった。28日換算では3%位のマイナスであった。特に県外と空港売店の売上が悪かった。原材料は上級品のスケゾーSA級が品薄で、前年同月比10%の値上げである。

鯉節製造業

原料価格は先月より少し下がり、160~170円台になってきたが、昨年に比べると厳しい収益状況が続いている。原料の調達は少しずつ良くなっているが、業界はまだまだ厳しく、好転する兆しが見えてこない。

菓子製造業

原材料が高騰しているが、菓子の単価を安易に上げられず、そのうえ売上も伸び悩んでいる。新幹線の好影響を受けている一部の店以外は相変わらず厳しい状態である。

茶製造業

鹿児島市で京都府茶協同組合と鹿児島県茶商業協同組合の茶交換会を開催したが、昨年の取引との比較では、売り上げが大幅に減少した。

大島紬織物製造業

南九州市知覧で3月3~4日に開催するひな祭りで大島紬試着体験を実施予定。同16~18日に京都で大島紬フェスティバル(結城紬産地と合同展)を開催予定。本場大島紬展示会、新作コンテスト、講演会、製造工程の実演・体験等を実施する。

本場大島紬織物製造業

2月の検査反数は590反で、前年対比プラス21反の103.7%であった。

木材・木製品製造業

年明けから日を追うごとに製材製品の引き合いが鈍くなっている。例年のことながら不需要期とはいえ、地場の工務店をして「予想以上に動きが悪い」との声も出て

いる。原木の入荷はそこそこあるが、製材製品の荷動きが活発にならなければ業界全体の沈滞ムードは払拭できない。

木材・木製品製造業

2月に入り、住宅需要にも一服感が出てきている。しかしながら物件を抱える大手は、割と好調を維持しているという声も聞く。また、地域ビルダー向けの邸別供給を行っている製材メーカーも割と注文があると聞く。24年度の見通しについては、東日本の復興事業が本格化すれば一定の需要が見込めると国交省は見込んでいる。業界としてはこの様な状況を背景に強気な見方をする一方で、製品安に苦しみ、明るい見通しが立てられないという者もおり、明暗が分かれている。

生コンクリート製造業

出荷量は対前年比96.0%の166,413m³で、特に減少した地域は、川薩、宮之城、出水、始良伊佐、垂水桜島、大隅、種子島、屋久島、喜界島。特に増加した地域は、鹿児島、指宿、加世田、串木野、南隅、奄美大島、奄美南部、甑島、沖永良部であった。官公需は対前年比105.9%の113,040m³で、民需は対前年比80.0%の53,373m³であった。官公需は伸びたものの民需が大幅に減少し、地域間の格差が目立っている。

コンクリート製品製造業

2月度の出荷トン数は17,629トンで対前年同月比121.1%。出荷量は、奄美地区を除く全地区で増加した。1工場当たりの出荷量は、新規加入工場もあり、対前年同月比で約5%の減少。2月度の受注は前年度と同等である。

仏壇製造業

海外産輸入仏壇内訳(主たる輸入国:中国、ベトナム、タイ等)は、平成23年11月28,206本、12月26,465本、平成24年1月33,631本。

印刷業

毎年2月に九州地区の協議会が開催されるが、今回は佐賀県で開催された。その際、ロンドンで行われた技能五輪国際大会で金メダリストとなった日本人女性の講演があった。非常に明るい喜ばしいニュースであり、業界として大きな励みにしたいと考えている。



knt!
近畿日本ツーリスト九州

カタチにします。ときめき・キラメキ・おもてなし

近畿日本ツーリスト九州

鹿児島支店 支店長 南 泰行

〒892-0842

鹿児島市東千石町1-1第8川北ビル2F

TEL: 099 (223) 3205

FAX: 099 (239) 8159

非 製 造 業

卸売業

今年、初めて取り組んだ組合主催の組合員PRと共同販売イベントに5,000人を超える来場者があり、地域活性化にも一役買った。イベント会場には、若い世代の家族連れが多かったが、財布の紐は固く、依然として消費マインドは低いと実感させられた。例年この時期は、荷動きも含め停滞期ではあるが、「混沌」とした景況感に変わりはない。

中古自動車販売業

2月に入り徐々に動きが出てきたようである。しかし、慢性的な玉不足により、仕入れが困難である。動きは出て売れてはいるが、収益は伴わず厳しい。今後の需要時期に期待したい。

青果小売業

対前月比97.5%、対前年同月比104.7%であった。

農業機械小売業

田植の時期(早期)を控え修理の依頼が活気を帯びてきた。昨秋の出来高が良かったこともあり、新機の需要も伸びている。今年は春先の長雨と寒さが気になるところであるが、すべり出しは順調である。

石油販売業

依然として世界経済の不透明感と中東情勢の緊迫化の高まりで原油価格は急騰している。併せて円高の進行で元売りからの仕入価格も急上昇している。これを消費者に転嫁するのにタイムラグが発生し、厳しい状況に追い込まれている。今後も原油の動きは中東問題の影響が大いと思われる。

鮮魚小売業

魚離れといわれる家庭での水産物消費の減退の中、鹿児島は県庁や枕崎にカツオのノボりをあげるなど消費改革に取り組み、今では県内スーパーは一年を通してカツオを並べている。この様な事から地元の魚を取り入れた料理で県内産水産物のアピールと消費拡大に努めたい。

商店街(霧島市)

2月の売上高は前年比で減少した。中心商店街のきりしま国分山形屋前、駐車場商業複合ビル「国分パークプラザ」の一角に、鹿児島市の中央駅一番街商店街に続き、二番目となるストリートピアノを設置した。2月25日にお披露目式を行い、各通り会から多くの商店主が参加し、また新聞折り込みチラシを見た多くの市民が立ち寄り、これからの街のシンボルとしてPRできた。毎日、多くの人々がピアノを弾いている。

商店街(薩摩川内市)

2月は毎年暇である。月前半は寒く、寒暖の差が激しいため人出がない。今年に入って飲食店の閉店が多いと聞く。原発の影響も有ると思われる。

商店街(鹿児島市)

2月は、晴れ間がのぞいたのが3分の1にも満たず、雨や雪の日が多く、週末は殆どが雨で人通りが際立って少なかった。天気の良い日、飲食店と雑貨は横ばいか僅かの減少であったが、アパレルはかなりの減少であった。

商店街(鹿屋市)

2月は、3月3~4日のバラ色街フェスティバルと10~11日の産業フェスティバルの開催準備のため忙しい月であった。まちの駅一番館のフェイスブックページが公開となり、当組合とリンクした。今後、商店街の各店舗とのリンクが待たれる。

サービス業(旅館業/県内)

霧島新燃岳の噴火の影響が出た前年に比べると客数などは増加しているが、県の統計等でも新幹線の開業効果が昨年の12月ぐらいから薄れてきているようである。

美容業

一人当たりの売上単価は不変であるが、来客数が漸減しており、経費節約、雇用人員減にも係わらず売上が伸びていない。

旅行業

昨年は新燃岳噴火、鳥インフルエンザ等旅行業にとっては厳しい状況であったが、今年は、新幹線全線開業効果も落ち着き、前年を割り込んでいる。JR利用の関西方面も利用が増えているが全般的に不調である。2月の集客状況は対前年比97.94%であった。

建築設計業

県の12月補正予算で、特に耐震補強工事を絡めた施設の改修工事実施設計が発注されている。また、県の外郭団体や協会・組合等からの耐震関連業務の見積依頼が増加してきた。先般発表された県の24年度当初予算によると、鹿児島豊学校の移転改築工事実施設計や、老朽化が進んだ各施設の再整備の調査・実施設計の予算が相当額組み込まれており、今議会による2月補正予算と併せて期待している。

自動車分解整備・車体整備業

2月後半は若干忙しい日があったが、全体的には厳しい状況が続いた。年度末が一年で最も多忙になる傾向があるので今後を期待している。

電気工事業

手持工事は3月工期が多く、4月以降の売上高減少が予想される。官庁工事も発注はあるものの、すぐ着工という状態ではなく、4~6月の可動人員の減少が予想される。

内装工事業

2月のラベル売上数は、カーテンラベルは対前年同月比124.4%の増加。壁装ラベルは対前年同月比124.13%の増加。じゅうたん等ラベルのみ対前年同月比74.1%の減少。価格競争の激しい中、売上が伸び悩んでいる企業が多くみられる。

建設業(鹿児島市)

公共工事の減少に加え、受注条件の厳しさ、制度の変更など業界を取り巻く環境は厳しい。

建設業(曾於市)

石油や建設資材の価格が上昇傾向にあり、また、受注競争も激しく経営環境の改善は見られない。

貨物自動車運送業

各運送業者は事故防止のため、ドライバーの健康状態の徹底管理に留意し、安全運転の指導を図っている。また、一般の荷動きが非常に悪く、それに伴い燃料価格も上昇し、コスト的に厳しい状況であった。

運輸業(個人タクシー)

昨年2月と比較するとほとんど変化がないと思われる。低水準が続いている状態である。





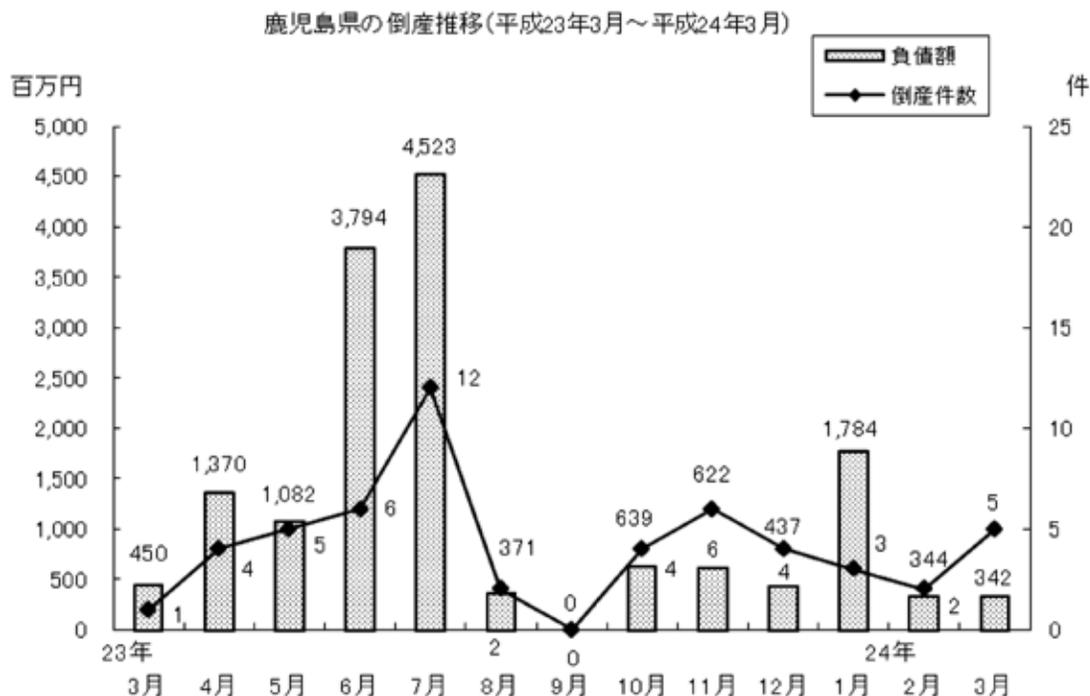
平成 24 年 3 月 鹿児島県内企業倒産概況

(負債額 1,000 万円以上・法的整理のみ)

(株)帝国データバンク 鹿児島支店

件数 5 件 負債総額 3 億 4,200 万円

〔件数〕前年同月比 4 件増 〔負債総額〕前年同月比 24.0%減



【概要】

平成 24 年 3 月の鹿児島県内の企業倒産（負債額 1,000 万円以上・法的整理）は、件数で 5 件（前月比 150.0%増、3 件増、前年同月比 400.0%増、4 件増）、負債総額は 3 億 4,200 万円（前月比 0.6%減、200 万円減、前年同月比 24.0%減、1 億 800 万円減）となった。

【各要因別】

- ・業種別では、建設業 2 件、サービス業 1 件、製造業 1 件、卸売業 1 件。
- ・主因別では、販売不振 5 件。
- ・資本金では、100 万円～1,000 万円未満 3 件、1,000 万円～5,000 万円未満 2 件。
- ・負債額では、1,000 万円～5,000 万円未満 2 件、5,000 万円～1 億円未満 2 件、1 億円～5 億円未満 1 件。
- ・地域別では、鹿児島市 3 件、北薩地区 1 件、離島 1 件。

【ポイント】

3 月度としての倒産件数は、前月比 3 件増の 5 件であった。平成 24 年に入ってからの動きを見ると、

1月～3月の件数は累計件数で10件（前年同期間4件）と増加傾向を示した。業種別でみると建設業2件、卸売業1件、サービス業1件、製造業1件となった。要因では5件ともに販売不振であり、市場の激変や競合激化などを要因としたもので、資本金2,000万円以下の小規模業者の倒産が特徴と言える。

【今後の見通し】

3月発表の内閣府月例経済報告によると、エコカー補助金の効果や東日本大震災の影響による復興需要を受けて、個人消費と設備投資、公共投資を上方修正し、基調判断は緩やかに持ち直していると判断を据え置いた。下振れリスクとしてはイラン情勢の緊迫による原油価格の上昇を挙げている。今後は米国など海外経済の復調や円高の修正、株高を背景として4月以降の回復基調が強まるとの見方を示した。

鹿児島県内の景況としては、全体としては厳しい環境が続くも、観光は引き続き堅調な動向を示しているが伸び率は鈍化、電子部品関連が海外との競争で厳しい状況が続いている。公共工事動向は前年同月比27%増となり、年度末を迎えて大型工事の発注が増えた。消費関連については冬物衣料品に動きがみられたが全体としては横ばい。畜産は低価格志向などから旧肉相場が伸びず、豚肉・ブロイラー・鶏卵も供給過剰から前年を下回り低調となった。建築では消費税の引き上げを見込み駆け込みの動きも一部窺えるようである。

今後については、3月末に期限を迎える中小企業金融円滑化法の再延長により、モニタリングを行いながら金融システムとしての支援をする態勢は維持されるが、依然として企業サイドで明確な「出口戦略」を描ける企業は限られている。現状でも法的申請を行わず任意整理の方向に進む企業は潜在化している傾向は続いている。法制度や金融セーフティネットの持続による効果は表れているのは事実で、今後も倒産件数は一進一退を繰り返していくものとみられる。

平成24年2月企業倒産状況（法的整理のみ）

企業名	所在地	業種	負債総額 (百万円)	資本金 (千円)	態様
(株)N	鹿児島市	建機レンタル・リース業	20	5,000	破産
D(株)	薩摩川内市	土木工事業	157	20,000	破産
(株)E	鹿児島市	燃料卸売業	50	20,000	破産
(有)K	瀬戸内町	鉄筋工事業	95	5,000	破産
M(有)	鹿児島市	アイスクリーム製造・小売業	20	8,000	破産
5件 3億4,200万円					



しま
郷土のくらしを見つめる

奄美信用組合

理事長 安 忠雄

役職員一同

〒894-0025 奄美市名瀬幸町6番5号

TEL 0997-52-7111

FAX 0997-53-5211



中央会関連主要行事予定

平成 24 年 4 月	
24 日(火) 13:30	中央会理事会 鹿児島市「鹿児島サンロイヤルホテル」
25 日(水) 16:00	鹿児島県中小企業団体事務局協議会総会 鹿児島市「アーバンポートホテル鹿児島」
26 日(木) 16:30	鹿児島県中小企業組合士協会総会 鹿児島市「ホテルパレスイン鹿児島」
平成 24 年 5 月	
14 日(月) 17:00	鹿児島県中小企業団体中央会女性部会総会 鹿児島市「ホテルレクストン鹿児島」
15 日(火) 16:00	鹿児島県外国人技能実習生受入組合連絡協議会総会 鹿児島市「ホテルレクストン鹿児島」
17 日(木) 17:30	鹿児島県中小企業団体中央会青年部会総会 鹿児島市「ホテルパレスイン鹿児島」
28 日(月) 17:00	鹿児島県商店街振興組合連合会総会 鹿児島市「ホテルレクストン鹿児島」

中央会通常総会

■日時

平成 24 年 5 月 25 日 (金)

15:00 (総会) 17:15 (懇親会)

■場所

鹿児島市「城山観光ホテル」

経営セーフティ共済

「経営セーフティ共済」は、中小企業倒産防止共済制度の愛称です。

取引先の突然の倒産！
まさかのときの資金調達先は
準備していますか？

自社のリスク
マネジメントの
ひとつとして
お考えください。

資金ショートで連鎖倒産してしまおう…
売掛金が回収できなくなった

1 加入し、掛金を積み
立てておけば…
回収困難となった売掛金(被
害額)相当の資金を調達でき
ます。(最高8,000万円まで)

2 「取引先の倒産」と
「商取引の事実」の
確認で迅速に貸付実行。

★掛金は損金(必要経費)に算入できません。

平成23年10月から改正!

- ① 共済金の貸付限度額 : 3,200万円 → 8,000万円
- ② 掛金の積立上限額 : 320万円 → 800万円
- ③ 掛金月額の上限額 : 8万円 → 20万円
- ④ 共済金の償還期間 : 一律5年 → 貸付額に応じて5~7年
5,000万円未満 5年
5,000万円以上6,500万円未満 6年
6,500万円以上8,000万円以下 7年
- ⑤ 早期償還手当金の創設

●お申し込みは

鹿児島県中小企業団体中央会
総務企画課 099-222-9258

うま味の証



SATSUMA SHOCHU

さつま白波は様々な厳しい品質基準に合格しています。地理的表示「薩摩」及び品質を保證するマークについてはホームページでも紹介しています。詳しくは、www.satsuma.co.jp

飲酒は20歳を過ぎてから。飲酒運転は法律で禁止されています。お酒は適量を。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。薩摩酒造株式会社

甘きと、
コクと。

薩摩焼酎

黒白波



黒は、 薩摩。

お役立てください県共済



- ◆火災共済（建物内動産火災共済）
- ◆自動車事故費用共済（まごころ共済）
- ◆生命傷害共済（あんしん共済）
- ◆医療総合保障共済・傷害総合保障共済
- ◆自動車総合共済（MAP）



県共済

鹿児島県火災共済(協)
鹿児島県中小企業共済(協)

理事長 小正芳史

〒892-0821 鹿児島市名山町9-1(産業会館) TEL (099)225-4218
ホームページ <http://www.synapse.ne.jp/kenkyosai> FAX (099)227-3595

中小企業と、熱き絆で。



人を思う。未来を思う。

商工中金

商工中金 鹿児島支店

〒892-0847 鹿児島市西千石町 17-24 ☎099-223-4101
<http://www.shokochukin.co.jp/>

もしものPL事故に備える保険



PL保険制度

生産物賠償責任保険(中小企業製造物責任制度対策協議会用)



【 商工3団体による中小企業会員のための全国制度 】

～ 中小企業のための専用商品設計による割安な保険料 ～



本制度に加入できる方は、中小企業基本法に定められている中小企業者のうち、中小企業製造物責任制度対策協議会を構成する3団体(日本商工会議所、全国商工会連合会、全国中小企業団体中央会)のいずれかの傘下団体に属する方に限られます。これらの3団体の傘下団体を脱退し、保険加入期間開始日時点で非会員となった場合は、この保険にはご加入できませんのでご注意ください。

※LPガス販売、旅館経営、航空機(部品)製造、専門職業人(税理士、薬局、業店等)等の方は、本制度の対象にはなりません。
 ※医薬品・生薬・漢方薬製造・工事業等を行っている会員企業様は「リコール費用担保特約」を付帯できません。
 ※中小企業等協同組合法に規定する組合については、引受保険会社までお問い合わせください。

新規・更新	中途加入
□振込期間 ⊕ 2012年4月1日～5月31日	□振込期間 ⊕ 毎月1日～末日(6月以降)
□加入期間 ⊕ 2012年7月1日午後4時～2013年7月1日午後4時	□加入期間 ⊕ 振込月の翌々月1日午前0時～2013年7月1日午後4時

鹿児島県中小企業団体中央会

〒892-0821 鹿児島市名山町9番1号 TEL 099-222-9258